

## 学生と教員の見方



【アピールポイント】  
アイドルを推すこと  
が生きがいです。ホテルやオフィスの空間づくりに魅力を感じています。

えられる。

国土交通省が作成した組合の約11・9%が「バルコニーの使用方法」を挙げている。また、管理上の課題として、区分所有者の26・3%が「共用部分の利用に関するルールの徹底」を

するトラブルとして、管理組合の約11・9%が「バルコニーの使用方法」を挙げている。また、管理上の課題として、区分所有者の26・3%が「共用部分の利用

する」とある。災害時の避難や大規模修繕工事の適切な実施を確

保しつつ、より積極的にバルコニーを活用することができる規約や細則を定める「マンション内の交流」を挙げている。中国のように、

日本でも、バルコニーが

いう学生の指摘は興味深

たための創意工夫も求められ

ます。今後検討していきたい

テーマである。

【学生の見方＆考え方】  
(3年 富山波音)

マンションのデザインに興味があり、バルコニーの有無やそこからの眺望を気にしながら物件情報を検索する。多くの人は取りや収納、立地を重視すると思われるが、私はバルコニーが気になる。築年数が浅い物件では、奥行き2~3mの「ワイドバルコニー」もよくみかける。そこでは、洗濯物を干すだけではなく、アウトドアリビングとしておしゃれに活用することが流行している。そのため、バルコニーは区分所有者が自由に利用できる専有部分だと思っていた。

## バルコニーの魅力的な利用と課題

マンション管理の授業では、バルコニーは「専用使用権が認められた共用部分」として位置づけられていることを知った。管理組合が直接管理する場所であるため、さまざまな利用制限がある。緊急時に避難経路と

して利用されることに注意しなければならない。大規模修繕工事のときは防水工事をするので、芝生や花壇を設置することは許されない。

【教員による展開】  
(小杉学教授)

ストレス解消の機会をもたらした。また、ご近所で種類の花を交換したり、栽培のボランティアの情報交換をしたりと、社交の機会も増えたといふ。

「心を癒やすツール」として

「心を癒やすツール」として、学生の指摘は興味深い。マンションは住まいである。この解決は容易ではない。しかしそのためには、近隣や管理組合に迷惑をかけない

心を癒すツールにする」というアピールを推すこと

が生きがいです。ホテルやオフィスの空間づくりに魅力を感じています。

～マンション管理②～

～マンション管理②～

～マンション管理②～

～マンション管理②～

～マンション管理②～

～マンション管理②～

～マンション管理②～